



Workshop Kommunikation
Ergebnisse
LAG Elbe-Saale, 12. Dezember 2017

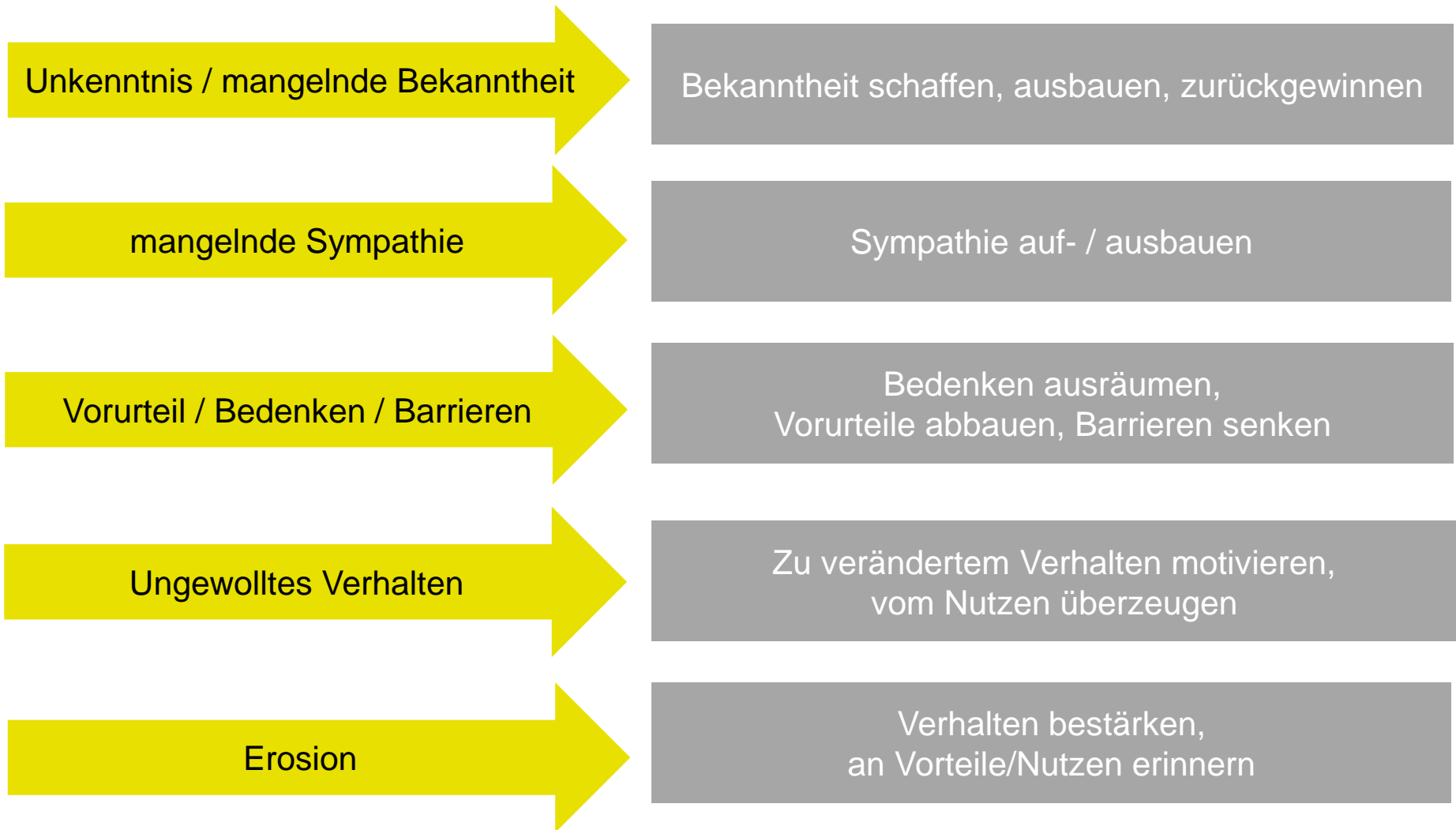


Teilnehmer: Herr Ecke, Herr Haufe, Herr Heyer, Herr Lorbeer, Frau Mecke, Frau Nöbel, Herr Randel, Frau Teubner, Frau Wolter, Frau Viehweg



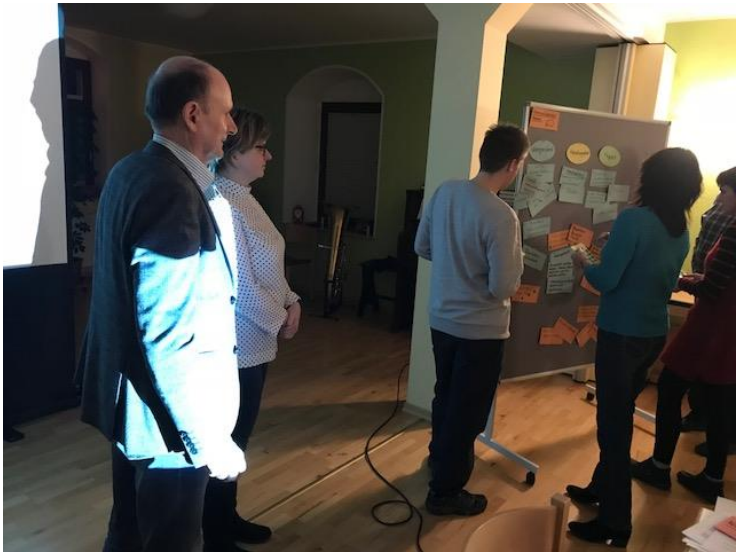
Status

Kommunikationsziel



Die 6 W-Fragen: Klar definieren!





Aufgabe No.1

Nennen Sie Kommunikationsthemen der LAG Elbe-Saale

- a) Übergreifend / allgemein
- Kritik an Aufwand-Nutzen-Bilanz
 - Kritik an Verfahren & Finanzausstattung
 - Harmonisierung der Förderprogramme
 - Bekanntheit LAG/Leader



Aufgabe No.1

Nennen Sie Kommunikationsthemen der LAG Elbe-Saale

c) Projekt

- Erhalt des ländlichen Raums (soziale Einrichtungen/Bildung, Versorgungseinrichtungen)
- Mehr Aufmerksamkeit auf den ländlichen Raum



Aufgabe No. 2

a) Priorisierung der Themen



b) Definition der Zielgruppen



Aufgabe No. 2

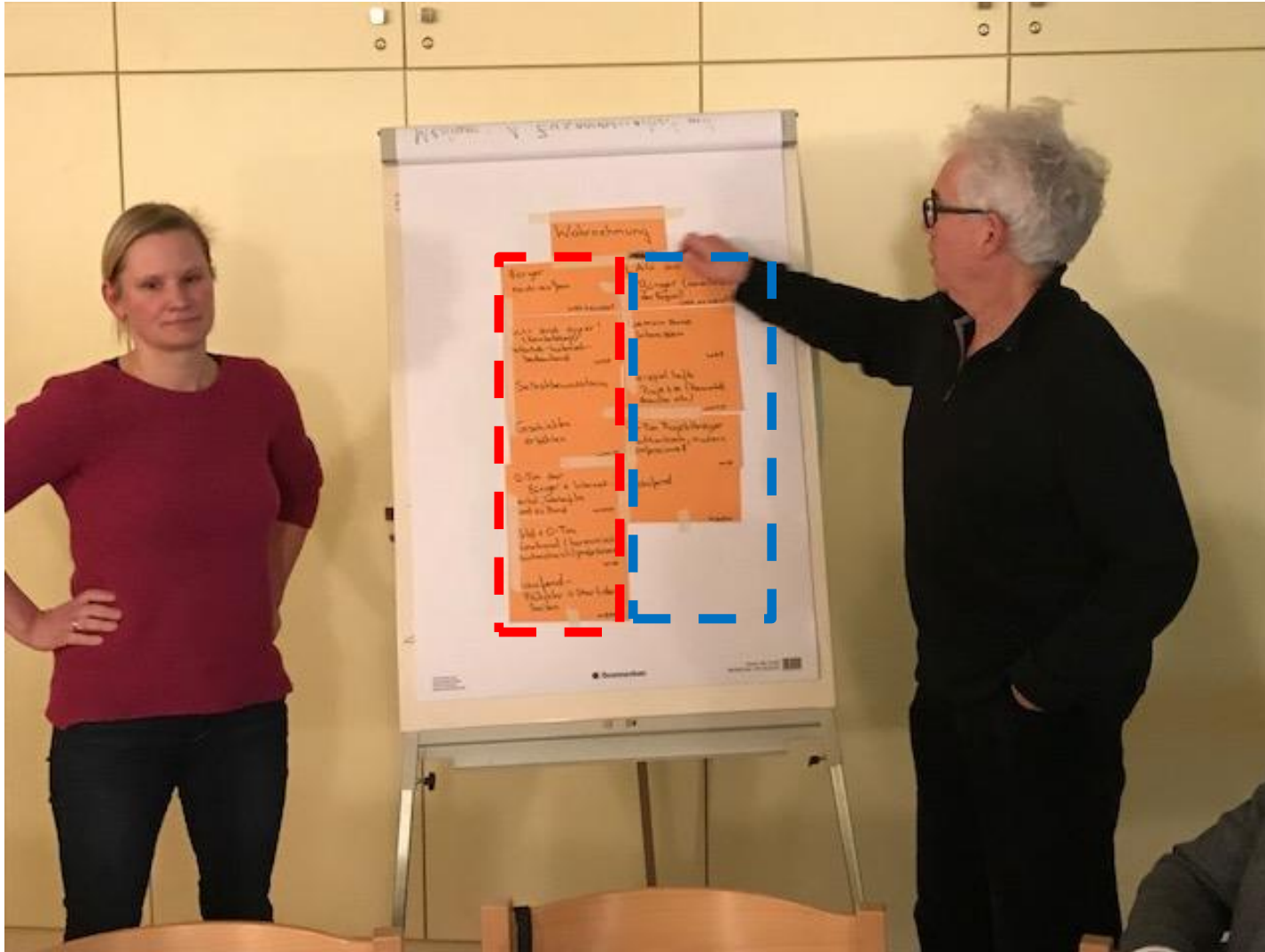
Kommunikationsthema	Zielgruppen
Tourismus	Bewohner, Besucher, Politik
Regionale Identität	Bürger innerhalb und außerhalb der Region
Kritik an Aufwand-Nutzen-Bilanz	Landesverwaltungsamt, Ministerien, Politik

Aufgabe No. 3

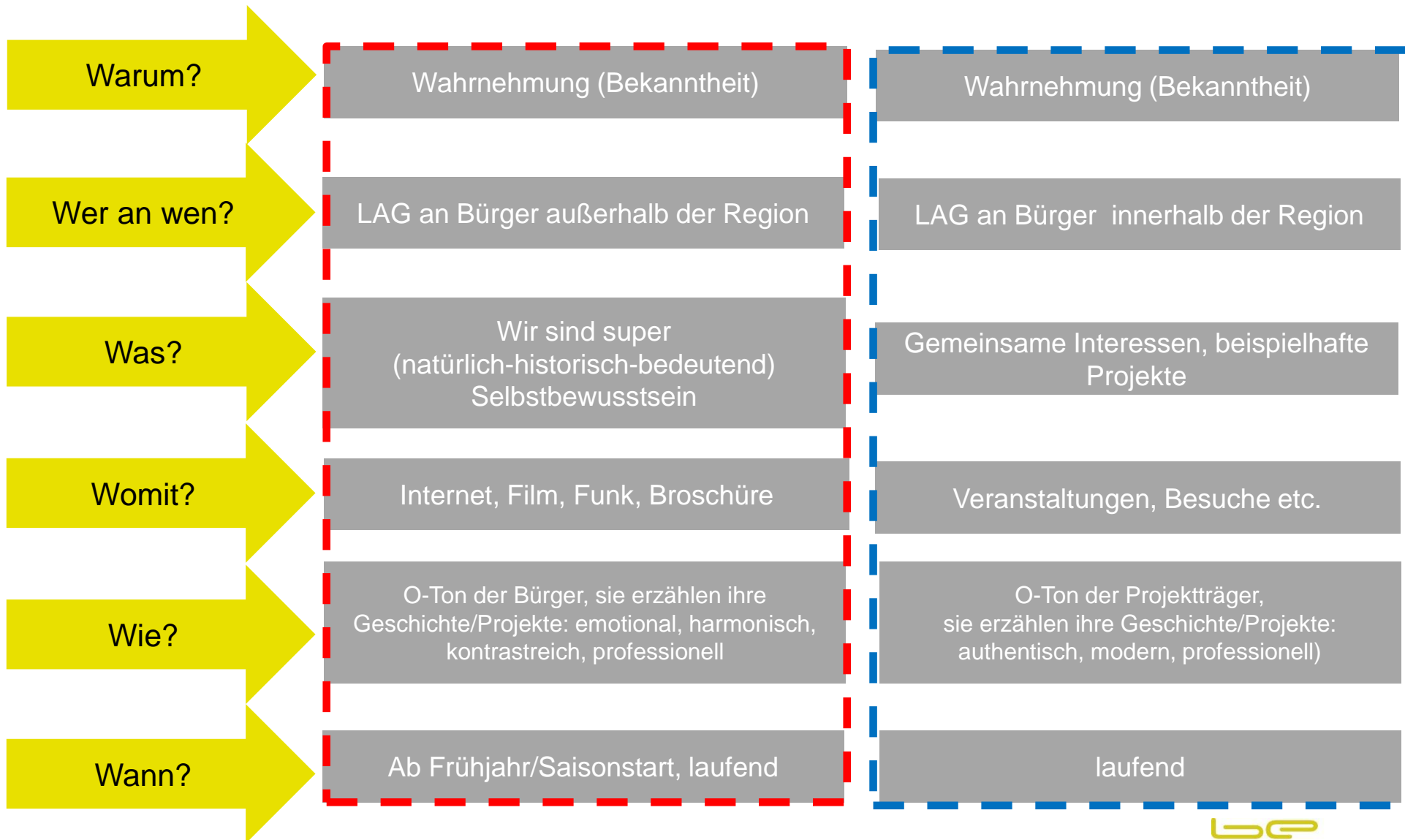
Auswahl eines Themas und Ausarbeitung einer Kommunikationsstrategie



Aufgabe No. 3: Kommunikationsthema: Regionale Identität schaffen



Aufgabe No. 3: Kommunikationsthema: Regionale Identität schaffen



Aufgabe No. 3: Kommunikationsthema: Vereinfachung der Verfahren und mehr Fördermittel



Aufgabe No. 3: Kommunikationsthema: Vereinfachung der Verfahren und mehr Fördermittel

Warum?

Erhaltenen Auftrag (von der Politik) besser umsetzen

Wer an wen?

Mehrere Aktionsgruppen/Kommunalpolitik
→ Landespolitik & LVwA

Was?

- LEADER-Gedanken zum Erfolg verhelfen, um ländlichen Raum zu entwickeln.
- Nur mit einfacheren Verfahren und entsprechender finanzieller Ausstattung möglich.

Womit?

1. Zusammenarbeit mit anderen LAGs und Landtagsabgeordneten
2. Einbindung der Landräte
3. Offener Brief/Medien
4. Informationen in polit. Gremien
5. Einbindung der Entscheidungsträger
6. Presse

Wie?

- Sachliche Schilderung des Sachverhalts
- Statistisch begründete/untermauerte Argumente

Wann?

Nach Abstimmung mit LAG-Mitgliedern und (nach Möglichkeit) allen anderen LAGs Sachsen-Anhalts (kontinuierlich)
Termin 11.1.18 interner LEADER AK, Gespräch mit Bürgermeistern

Aufgabe No. 3: Kommunikationsthema: Tourismuskonzept



Aufgabe No. 3: Kommunikationsthema: Tourismuskonzept

Warum?

- Weil wir die touristischen Sehenswürdigkeiten in den Mittelpunkt rücken wollen
- Geschichtliche Hintergründe
- Wer die Vergangenheit nicht kennt, kann die Gegenwart nicht verstehen und die Zukunft nicht gestalten

Wer an wen?

LAG an Gastronomen und Akteure

Was?

- Gast kommt in die Region und nicht in die Landkreise
- Die Flüsse verbinden
- Region zwischen Harz und dem Fläming

Womit?

- Zwischenmenschliche Gespräche
- Visuelle Darstellung - > Karte
- Nennen von Besonderheiten der Region
- Schilder aufstellen
- Wegekarte erstellen
- Infotafeln aufstellen
- Broschüre

Wie?

- Den Ansprechpartner für die Vision begeistern
- Als Vision darstellen
- Der Vortragende muss selber dafür brennen

Wann?

In der Nebensaison, nicht zur Hauptzeit

Aufgabe No. 4: Weiteres Vorgehen

- **Thema „Tourismus“:**

Das LEADER-Management hat eine Projektgruppe "Tourismuskonzept Elbe-Saale" ins Leben gerufen. In dieser Projektgruppe sind die Bürgermeister vertreten, die der Erstellung eines Tourismuskonzepts positiv gegenüber stehen. Es ist geplant für das Jahr 2019 eine Förderantrag über das Förderprogramm REGIO der Investitionsbank zu stellen. Eine schnellere Beantragung ist aufgrund der zur Zurverfügungstellung der Eigenmittel und der Vorfinanzierung der Maßnahme für den Projektträger nicht früher möglich. Eine Leistungsbeschreibung für das Tourismuskonzept liegt bereits vor.

- **Thema „Regionale Identität“:**

Die Mitglieder der LAG sollten in Zusammenarbeit mit dem LEADER-Management mehr Öffentlichkeitsarbeit betreiben, um stärker als LEADER-Region wahrgenommen zu werden. Am besten geht dies über erfolgreich umgesetzte Projekte. Gemeinsame Veranstaltungen können darüber hinaus helfen, eine breitere Basis anzusprechen.

- **Thema „Kritik an Aufwand-Nutzen-Bilanz“:**

Das LEADER-Management hat in Abstimmung mit den Bürgermeistern ein Schreiben an den Ministerpräsidenten verfasst. In den Verteiler dieses Schreibens werden auch die zuständigen Landtagsabgeordneten sowie die Landräte mit aufgenommen.

Aufgabe No. 4: Priorisierung / Aufgabenverteilung / Termine

Priorisierung

- Thema „Tourismus“: sehr wichtig – in Vorbereitung
- Thema „Regionale Identität“: sehr wichtig – laufend
- Thema Kritik an „Aufwand-Nutzen-Bilanz“: sehr wichtig – in Vorbereitung

Aufgabenverteilung:

- Die Abarbeitung und inhaltliche Vorbereitung liegt beim LEADER-Management, in Abstimmung mit dem AG, Bürgermeistern und LAG-Mitgliedern

Termine:

- Thema „Tourismus“: in Vorbereitung
- Thema „Regionale Identität“: laufend
- Thema Kritik an „Aufwand-Nutzen-Bilanz“: in Vorbereitung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Die Inhalte dieser Präsentation und die Präsentation selbst sind urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe, Modifizierung, Veröffentlichung oder Reproduktion von Teilen der Inhalte oder der Präsentation sind nicht zulässig.